

- ☒ สำนักปลัด  
☒ กองคลัง  
☐ กองช่าง  
☐ กองการศึกษาฯ  
☐ กองสาธารณสุข

พ.ศ. ๒๕๖๖



องค์การบริหารส่วนตำบลวังน้ำขาว  
 เลขรับ..... 866  
 วันที่..... ๒ มี.ค. ๒๕๖๖  
 เวลา..... 14.50 น.

ที่ว่าการอำเภอบ้านด่านลานหอย  
 ถนนจรดวิถีถ่อง สท ๖๔๑๔๐

๒๕๖๖

เรื่อง ขอความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานโครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ  
 และสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๖

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลทั้งสองแห่ง / นายกองคการบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง / กำนันทุกตำบล /  
 ผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่บ้าน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศของประเทศไทย  
 พ.ศ.๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
 แห่งชาติ ได้จัดทำโครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๖  
 เพื่อต้องการทราบความสามารถของประชาชนในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูลและสื่อใน  
 รูปแบบที่หลากหลาย ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถ  
 ใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม ตามแนวคิดการ  
 รู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศขององค์กร UNESCO รวมถึงผลักดันให้มีการนำผลการสำรวจที่ได้ไปวางแผนใน  
 การส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของประชาชนในปีต่อไป

อำเภอบ้านด่านลานหอย โดยสำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย จึงได้กำหนดดำเนินการสำรวจ  
 โดยการสอบถามข้อมูลจากประชาชนทั่วทั้งจังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ - ๓๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๖  
 โดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ  
 งานราชการ จึงแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง และผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน แต่ละพื้นที่ให้ความร่วมมือ  
 กับเจ้าหน้าที่ในการสำรวจดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

อนช.

(นายเอนก วิทยาพิรุณทอง)  
 นายอำเภอบ้านด่านลานหอย

ที่ทำการปกครองอำเภอ  
 สำนักงานอำเภอ  
 โทร. ๐-๕๕๖๘-๙๐๒๔

## โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566

### หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน ทำให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการดำรงชีวิตที่ทำให้ประชาชนมีการเข้าถึงสื่อและบริโภคสื่อมากขึ้น รวมถึงส่งผลให้ผู้ประกอบการ มีการแข่งขันกันมากขึ้นทางด้านความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการ ประชาชนจึงมีทางเลือกในการเข้าถึง สื่อต่าง ๆ อันได้แก่ สื่อภาพเคลื่อนไหว (สื่อโทรทัศน์) สื่อทางเสียง (สื่อวิทยุ) สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อกลางแจ้ง และสื่ออื่น ๆ ทำให้พฤติกรรมการบริโภคสื่อ (Media Consumption) ของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลง ไปจากเดิม นอกจากนั้น เนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีข้างต้น ยังส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบทบาทของ ผู้บริโภคสื่อจากเดิมเป็นเพียงผู้รับสื่อกลายเป็นผู้ที่สามารถคิดหรือสื่อสารส่งต่อข้อมูลสารสนเทศไปยังผู้อื่นได้ นั่นคือ สามารถเป็นได้ทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิตสื่อ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อสังคมปัจจุบันที่บริโภคสื่อ ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศที่มีความหลากหลาย ทั้งที่สร้างสรรค์และที่ต้องระมัดระวัง อย่างเช่น สื่อหรือ ข่าวสารที่ไม่เหมาะสม ข้อมูลข่าวสารอันเป็นเท็จ เป็นต้น

จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคสื่อและสารสนเทศของสังคมไทย กอปรกับคณะรัฐมนตรีภายใต้ การบริหารราชการแผ่นดินของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ซึ่งได้กำหนดนโยบายเร่งด่วน ข้อ 7 เรื่อง การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 โดยสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อออนไลน์ และโครงข่ายสังคมออนไลน์ของคนไทยเพื่อป้องกันและลดผลกระทบในเชิงสังคม ความปลอดภัย อาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง การสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต อีกทั้ง ในระดับสากลเป็นที่ยอมรับว่าผู้ที่มีความสามารถทางด้านการใช้ดิจิทัลได้มากกว่าย่อมเป็นผู้ได้เปรียบในสังคม เนื่องจากสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัล เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับชีวิต สร้างสรรค์นวัตกรรมและสิ่งใหม่ได้มากกว่า ทำให้สามารถพัฒนาเศรษฐกิจให้ก้าวหน้าได้ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้นโยบายของทุกประเทศจึงพยายาม เพิ่มขีดความสามารถทางด้านการใช้ดิจิทัลให้กับประชาชน และพยายามลดช่องว่างทางดิจิทัลระหว่างประชาชน ในชุมชนเมืองและชุมชนห่างไกลที่เรียกว่า ช่องว่างดิจิทัล (digital divide) ดังนั้น การลดช่องว่างดิจิทัลของประเทศไทย จึงเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลได้เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จาก โครงการเน็ตประชารัฐที่ภาครัฐได้ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทุกหมู่บ้าน ส่งผลให้ประชาชน สามารถที่จะเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่พฤติกรรมการบริโภคสื่อและสารสนเทศ ได้มีการปรับเปลี่ยนตามเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนไป จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาความสามารถ ของประชาชนในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูล และสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนัก ถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้อย่างเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และ การดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม ตามแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ขององค์การ UNESCO รวมถึงผลักดันให้มีการสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนเพื่อนำผลที่ได้ไป วางแผนในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของประชาชนในปีต่อไป

### วัตถุประสงค์

เพื่อสำรวจสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) และสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL) ในประเทศไทย ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ

## ขอบข่ายและคัมรวม

ประชาชนที่มีอายุ 6 - 76 ปีในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ และคนพิการ 3 ประเภท ได้แก่ พิการทางกาย หรือการเคลื่อนไหว พิการทางการมองเห็น และพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย ไม่รวม ผู้ที่อาศัยอยู่ใน ครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่ รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ใน ครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา เป็นต้น

## รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ เช่น เพศ วันเกิด สถานภาพความพิการ ที่อยู่ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา เป็นต้น
2. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
3. สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

## คาบเวลาการปฏิบัติงาน

|                                      |                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ขั้นการวางแผนและเตรียมงาน            | 1 ตุลาคม 2565 – 15 กุมภาพันธ์ 2566  |
| ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูล              | 16 กุมภาพันธ์ 2566 – 31 มีนาคม 2566 |
| ขั้นการประมวลผล                      | 1 เมษายน 2566 – 31 พฤษภาคม 2566     |
| ขั้นการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน | 16 พฤษภาคม 2566 – 31 กรกฎาคม 2566   |

## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่มี อายุ 6 - 76 ปีจากครัวเรือนส่วนบุคคลที่ตกเป็นตัวอย่าง และคนพิการ ด้วยโปรแกรมบันทึกข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์ พกพาขนาดกลาง (Tablet)

## คาบเวลาในการปฏิบัติงานสนาม

ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างวันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม 2566

## การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติส่วนกลาง

## การนำเสนอผลการสำรวจ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล และสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ นำเสนอข้อมูลในรูปแบบจำนวน ร้อยละ และคะแนนในภาพรวมและในแต่ละสมรรถนะ ในระดับจังหวัด ภาค และทั่วประเทศ รายละเอียดการนำเสนอ มีดังนี้

1. ทั่วประเทศ จำแนกตามภาค เพศ การศึกษา กลุ่มอายุ (Generation) อาชีพ คนพิการ และรายได้
2. ระดับภาค จำแนกตามเพศ การศึกษา กลุ่มอายุ (Generation) อาชีพ คนพิการ และรายได้
3. ระดับจังหวัด (77 จังหวัด) จำแนกตามเพศ การศึกษา กลุ่มอายุ (Generation) และรายได้

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. หน่วยงานต่าง ๆ ที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการขับเคลื่อนแผนปฏิรูปประเทศด้าน Digital Literacy สามารถนำผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ไปอ้างอิงประกอบการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน
2. เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสังคมดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)

### **วงเงินงบประมาณ**

วงเงินงบประมาณ 11,434,400 บาท (เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

แบบสอบถาม  
การสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ. 2566

(เฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 – 76 ปี)

|                                                                 |                                 |                              |                              |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1. ภาค.....                                                     | จังหวัด.....                    | REG <input type="text"/>     | CWT <input type="text"/>     |
| 2. อำเภอ/เขต.....                                               | ตำบล/แขวง.....                  | AMP <input type="text"/>     | TMB <input type="text"/>     |
| 3. เขตการปกครอง (1) ในเขตเทศบาล (2) นอกเขตเทศบาล                |                                 | AREA <input type="text"/>    | EA <input type="text"/>      |
| เขตจางนัน (EA).....                                             | หมู่ที่.....ชุมชน/หมู่บ้าน..... |                              | VIL <input type="text"/>     |
| 4. ลำดับที่ EA ตัวอย่าง (PSU_NO).....                           | ลำดับที่แบบสอบถาม.....          | PSU_NO <input type="text"/>  | QUES_NO <input type="text"/> |
| 5. ประเภทเขตจางนัน (1) EA สรง. (2) EA ช้างเคียง (ระบุ).....     |                                 | EA_1 <input type="text"/>    | EA_2 <input type="text"/>    |
| 6. สถานภาพความพิการ (1) ไม่มี (2) มี                            |                                 |                              | TYPE <input type="text"/>    |
| ที่อยู่ (ระบุ บ้านเลขที่ ถนน ตรอก/ซอย อำเภอ/เขต ตำบล/แขวง)..... |                                 | ADDRESS <input type="text"/> |                              |

คำชี้แจง:

แบบสอบถามการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL) ของประเทศไทย พ.ศ. 2566 โดยข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ให้เกิดความตระหนัก ความเข้าใจในการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และใช้สื่อและสารสนเทศให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์

ให้กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ และบันทึกข้อความหรือตัวเลขลงบน “.....”

1.1 คำนำหน้า

- |                                   |                                             |
|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1) นาย      | <input type="radio"/> 2) นาง                |
| <input type="radio"/> 3) นางสาว   | <input type="radio"/> 4) เด็กชาย            |
| <input type="radio"/> 5) เด็กหญิง | <input type="radio"/> 6) อื่น ๆ (ระบุ)..... |

TITLE

TITLE\_1

ชื่อ.....นามสกุล.....

NAME / SURNAME

1.2 เบอร์โทรศัพท์.....

TEL

1.3 อีเมล.....

EMAIL

1.4 เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง

A1

1.5 อายุ ..... ปี (ให้บันทึกเป็นจำนวนเต็มปี นับถึงวันเกิดครั้งล่าสุด)

A2

### 1.6 สถานภาพความพิการ

A3 ☐

- ☐ 1) ไม่มี
- ☐ 2) พิกัดทางการได้ยินหรือการสื่อความหมาย
- ☐ 3) พิกัดทางการมองเห็น
- ☐ 4) พิกัดทางการกายหรือการเคลื่อนไหว

### 1.7 อาชีพ

A4 ☐

- ☐ 1) เกษตรกร
- ☐ 2) ข้าราชการ/พนักงานรัฐ
- ☐ 3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ/องค์กรอิสระ
- ☐ 4) พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
- ☐ 5) เจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ/ค้าขายออนไลน์
- ☐ 6) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป/ฟรีแลนซ์
- ☐ 7) นักเรียน นักศึกษา
- ☐ 8) เกษียณจากการทำงาน/ข้าราชการบำนาญ
- ☐ 9) ว่างาน ไม่มีงานทำ
- ☐ 10) อื่น ๆ (ระบุ).....

A4\_1

กลุ่มผู้สูงอายุที่เกษียณจากการทำงานและยังได้รับรายได้จากการทำงาน ให้เลือก “เกษียณจากการทำงาน/ข้าราชการบำนาญ” แต่ถ้าไม่ได้รับรายได้จากหน่วยงานต้นสังกัดเลย ให้เลือก “ว่างงาน ไม่มีงานทำ”

### 1.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

A5 ☐

- ☐ 1) ไม่มีรายได้
- ☐ 2) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท
- ☐ 3) 5,001 - 10,000 บาท
- ☐ 4) 10,001 - 15,000 บาท
- ☐ 5) 15,001 - 30,000 บาท
- ☐ 6) 30,001 - 50,000 บาท
- ☐ 7) 50,001 - 100,000 บาท
- ☐ 8) มากกว่า 100,000 บาท

### 1.9 ระดับการศึกษาสูงสุด

A6 ☐

- ☐ 1) ไม่ได้รับการศึกษา
- ☐ 2) ต่ำกว่าประถมศึกษา
- ☐ 3) ประถมศึกษา
- ☐ 4) มัธยมศึกษาตอนต้น
- ☐ 5) มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.
- ☐ 6) ปวส./อนุปริญญา
- ☐ 7)ปริญญาตรี
- ☐ 8)ปริญญาโท
- ☐ 9)ปริญญาเอก

### 1.10 ท่านใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวันหรือไม่ (กรณีใช้งาน ให้ระบุเวลาที่ใช้งานต่อวัน)

A7 ☐

- ☐ 1) ไม่ใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัล
- ☐ 2) ใช้นานน้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- ☐ 3) ใช้งาน 1 - 3 ชั่วโมง
- ☐ 4) ใช้งานมากกว่า 3 - 5 ชั่วโมง
- ☐ 5) ใช้งานมากกว่า 5 - 7 ชั่วโมง
- ☐ 6) ใช้งานมากกว่า 7 - 10 ชั่วโมง
- ☐ 7) ใช้งานมากกว่า 10 ชั่วโมงขึ้นไป

อุปกรณ์ดิจิทัล เช่น โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (Smart Phone) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC/Desktop) คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook/Laptop, Netbook) คอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet) เช่น ไอแพด (iPad) เป็นต้น และสมาร์ตวอตช์ (Smart Watch) เป็นต้น

### 1.11 เพราะเหตุใดท่านถึงไม่ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลในชีวิตประจำวัน

A8

(สำหรับผู้ที่ตอบ 1) ไม่ใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัล ในข้อ 1.10 และข้ามไปถามตอนที่ 2)

A8\_1

- ☐ 1) รายได้ไม่เพียงพอต่อการซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล
- ☐ 2) ไม่มีความรู้ในการใช้งาน ใช้ไม่เป็น ใช้ไม่คล่อง
- ☐ 3) กลัวการใช้งานอุปกรณ์ เช่น กลัวทำพัง เป็นต้น
- ☐ 4) กลัวการโดนขโมย หรือ โดนโจรกรรมอุปกรณ์
- ☐ 5) บริเวณพื้นที่อยู่อาศัย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าไม่ถึง/ไม่มีไฟฟ้าใช้งาน
- ☐ 6) กลัวพบมิจฉาชีพ หรือ ขโมยข้อมูลส่วนบุคคล
- ☐ 7) ไม่ต้องการมีตัวตนในโลกออนไลน์
- ☐ 8) อื่นๆ ระบุ.....

### 1.12 ท่านใช้เวลาเฉลี่ยต่อวันในการใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวนเท่าไร

A9

- ☐ 1) ไม่ใช้งานอินเทอร์เน็ต (ข้ามไปถามตอนที่ 2)
- ☐ 2) ใช้งานน้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- ☐ 3) ใช้งาน 1 - 3 ชั่วโมง
- ☐ 4) ใช้งานมากกว่า 3 - 5 ชั่วโมง
- ☐ 5) ใช้งานมากกว่า 5 - 7 ชั่วโมง
- ☐ 6) ใช้งานมากกว่า 7 - 10 ชั่วโมง
- ☐ 7) ใช้งานมากกว่า 10 ชั่วโมงขึ้นไป

### 1.13 ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ตส่วนตัวเฉลี่ยกี่บาทต่อเดือน

A10

- ☐ 1) ใช้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท/เดือน
- ☐ 2) ใช้จ่าย 101 - 300 บาท/เดือน
- ☐ 3) ใช้จ่าย 301 - 500 บาท/เดือน
- ☐ 4) ใช้จ่าย 501 - 800 บาท/เดือน
- ☐ 5) ใช้จ่าย 801 - 1,000 บาท/เดือน
- ☐ 6) ใช้จ่ายมากกว่า 1,000 บาท/เดือน

- ค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต ครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งอินเทอร์เน็ตบ้าน เช่น Wi-Fi, 3G, 4G, 5G และอินเทอร์เน็ตโทรศัพท์มือถือ (แบบรายเดือนและเติมเงิน)

- หากใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือบริการทั้งหมด แต่ไม่ได้เป็นผู้จ่ายเงินค่าอินเทอร์เน็ตเอง ให้ประมาณการค่าใช้จ่ายดังกล่าว

### 1.14 ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก

A11

- ☐ 1) โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (Smart Phone)
- ☐ 2) คอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet) เช่น ไอแพด (iPad) เป็นต้น
- ☐ 3) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC/Desktop)
- ☐ 4) คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook/Laptop, Netbook)
- ☐ 5) ใช้หลายอุปกรณ์

1.15 ท่านใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตไปกับเรื่องใดมากที่สุด 3 อันดับแรก (เกิน 30 นาทีขึ้นไปต่อวัน)

- |                                                                                                                                    |               |                      |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|----------------------|
| <input type="radio"/> 1) ไลน์ (Line)                                                                                               | อันดับ 1 A12A | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="radio"/> 2) เฟซบุ๊ก (Facebook)                                                                                        | อันดับ 2 A12B | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="radio"/> 3) ทวิตเตอร์ (Twitter)                                                                                       | อันดับ 3 A12C | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="radio"/> 4) ยูทูบ (YouTube)                                                                                           |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 5) Twitch                                                                                                    |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 6) TikTok                                                                                                    |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 7) Instagram                                                                                                 |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 8) แอปพลิเคชันสำหรับพูดคุย สนทนา พบปะเพื่อนใหม่ เช่น Messenger, Tinder, Omi เป็นต้น                          |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 9) Roblox                                                                                                    |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 10) เกมออนไลน์                                                                                               |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 11) เว็บไซต์ กระดานตอบ เช่น พันทิป (Pantip)                                                                  |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 12) ซื้อสินค้าออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada เป็นต้น                                                            |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 13) ดู Live สด/ซื้อสินค้าออนไลน์                                                                             |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 14) ประชุมออนไลน์ เรียนออนไลน์                                                                               |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 15) เช็คและเขียนอีเมล                                                                                        |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 16) ดูหนัง/ละคร/ซีรีส์ออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Netflix, Viu, Amazon Prime Video, Disney Plus เป็นต้น |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 17) ค้นหาข้อมูล เช่น Google เป็นต้น                                                                          |               |                      |                      |
| <input type="radio"/> 18) ดูข่าว/ดูทีวีออนไลน์                                                                                     |               |                      |                      |



1.16 ท่านประสบปัญหาเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตหรือบริการด้านอินเทอร์เน็ตหรือไม่

A13 ☐

- ☐ 1) ประสบปัญหา ระบุปัญหาที่ประสบ (ตอบได้ไม่เกิน 5 คำตอบ)
- A14 ☐ ☐
- A15 ☐ ☐
- A16 ☐ ☐
- A17 ☐ ☐
- A18 ☐ ☐
- ☐ 1) ติดไวรัสคอมพิวเตอร์ที่เกิดจากการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
- ☐ 2) ถูกรบกวนด้วยอีเมลขยะ (Junk mail)
- ☐ 3) ถูกรบกวนด้วยสื่อบริการทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ 4) ถูกโจรกรรมข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลส่วนตัวรั่วไหล
- ☐ 5) ถูกหลอกให้กรอกข้อมูล เช่น กรอกอีเมล เลขที่บัญชี เลขบัตรเครดิต เป็นต้น
- ☐ 6) ถูกข่มขู่และข้อมูลลวง พาดหัวข่าว ทำให้เข้าใจผิด
- ☐ 7) ได้รับข้อความแอบอ้าง เป็นหน่วยงานรัฐ ธนาคาร ตัวแทนบริษัท หรือบุคคลมีชื่อเสียง
- ☐ 8) ถูกรบกวนด้วยสื่อการพนันออนไลน์
- ☐ 9) ได้รับข้อความสร้างความเกลียดชัง (Hate Speech) การประทุษร้ายทางออนไลน์
- ☐ 10) ถูกกลั่นแกล้งหรือคุกคามผ่านช่องทางออนไลน์ (Cyber Bully)
- ☐ 11) อินเทอร์เน็ตล่าช้า ขาดช่วง มีความเร็วต่ำ
- ☐ 12) อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อยาก หลุดบ่อย
- ☐ 13) ถูกรบกวนด้วยโฆษณาออนไลน์ หรือข้อความไม่พึงประสงค์ จนเป็นอุปสรรคต่อการใช้งาน
- ☐ 14) ถูกชักจูงให้ลงทุน หรือมีส่วนร่วมในกิจการประเภทแชร์ลูกโซ่
- ☐ 15) มีบุคคลอื่นเข้าหา หรือ จีบ โดยใช้ภาพโปรไฟล์ที่ดี
- ☐ 16) เกิดค่าใช้จ่ายในบริการดิจิทัลโดยไม่ยินยอม
- ☐ 2) ไม่ประสบปัญหา

## ตอนที่ 2 คำถามประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

คำถามเป็นแบบคำถามเลือกตอบ จำนวน 4 ตัวเลือก (ก. - ง.) ให้กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ตัวเลือกที่ถูกต้องที่สุด



ขอขอบคุณแหล่งที่มา <https://www.komchadluek.net/entertainment/446826>

### 1. จากข่าวท่านมีความคิดเห็นอย่างไร

B1

- ☐ ก. ทุกการกระทำในโลกออนไลน์เป็นเรื่องสาธารณะ
- ☐ ข. อย่าใช้ชื่อจริง นามสกุลจริง ในการโพสต์หรือคอมเมนต์บนเฟซบุ๊ก (Facebook)
- ☐ ค. รู้จักขอบเขตสิทธิของตนเอง ไม่ควรว่าร้ายหรือด่าผู้อื่น ให้ความสบายใจในโลกออนไลน์
- ☐ ง. คิดให้ดี ก่อนโพสต์หรือคอมเมนต์บนสื่อออนไลน์



2. ถ้าท่านเป็นน้องญาหิ ท่านจะตอบอย่างไร

B2

- ☐ ก. จะเอาบัตรประชาชนกับเบอร์โทรศัพท์ไปทำอะไรคะ
- ☐ ข. ลดราคาหน่อยได้ไหมคะ
- ☐ ค. ส่งแค่เลขบัตรประชาชนกับวันเดือนปีเกิด ได้ไหมคะ
- ☐ ง. ไม่ให้บัตรประชาชนกับเบอร์โทรศัพท์ได้ไหมคะ

3. เมื่อท่านใช้บริการภาครัฐ ท่านจะแสดงความคิดเห็นต่อบริการนั้น (Feedback) อย่างไร

B3

- ☐ ก. โทรไปที่ Call Center ของหน่วยงาน
- ☐ ข. สแกน QR Code เพื่อประเมินความพึงพอใจ
- ☐ ค. เขียนโพสต์แสดงความคิดเห็นในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของหน่วยงาน
- ☐ ง. เขียนเอกสารคำร้องกับหน่วยงาน

4. ท่านมีความเข้าใจว่า “ทีวีอัจฉริยะ” (Smart TV) เป็นอุปกรณ์ประเภทใด

B4

- ☐ ก. ทีวีเป็นอุปกรณ์ที่มีจอสีสัมผัส
- ☐ ข. ทีวีที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
- ☐ ค. ทีวีที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้
- ☐ ง. เป็นทีวีที่ไม่จำเป็นต้องใช้เสาอากาศ

5. ถ้าท่านจะเดินทางไปยังร้านอาหารในต่างจังหวัด ท่านรู้แค่ชื่อร้านแต่ไม่ทราบว่าร้านอยู่ที่ไหน ท่านจะอย่างไร

B5

- ☐ ก. ติดต่อเพื่อนหรือคนรู้จักที่เคยเดินทางไปยังร้านนั้น
- ☐ ข. สอบถามเส้นทางจากเฟซบุ๊ก (Facebook) ของร้านค้า
- ☐ ค. ค้นหาตำแหน่งร้านค้าจาก Google Search
- ☐ ง. นำชื่อร้านไปค้นหาใน Google Map และกดนำทาง

6. ท่านสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อจ่ายเงิน แล้วร้านค้าขอหลักฐานการโอนเงิน ท่านอย่างไร

B6

- ☐ ก. จ่ายเงินเสร็จแล้ว ยื่นโทรศัพท์มือถือให้ร้านค้าดู
- ☐ ข. เปิดแอปพลิเคชันธนาคาร และโชว์รายการโอนเงิน
- ☐ ค. แจ้งยอดการโอน และเวลาที่โอนให้กับร้านค้าด้วยปากเปล่า
- ☐ ง. เปิดอัลบั้มรูปภาพในโทรศัพท์มือถือของท่าน ค้นหาภาพสลิปการโอนเงิน และแสดงให้ร้านค้าดู

7. เมื่อท่านไปท่องเที่ยวและต้องการบันทึกความทรงจำ ท่านอย่างไร

B7

- ☐ ก. ปรับแต่งภาพ และโพสต์ลงในอินสตาแกรม (Instagram)
- ☐ ข. เขียนข้อความ และตกแต่งรูปภาพผ่านแอปพลิเคชัน
- ☐ ค. ทำอัลบั้มภาพลงในเฟซบุ๊ก (Facebook)
- ☐ ง. นำรูปภาพมาตัดต่อเป็นวิดีโอ และใส่เพลงในแอปพลิเคชันแล้วส่งต่อในไลน์กลุ่ม (Line)

8. ท่านต้องการแจ้งว่าน้ำท่วมในบริเวณพื้นที่หมู่บ้าน ท่านจะสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานอย่างไร

B8

- ☐ ก. ส่งข้อความไปขอความช่วยเหลือผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) ของหน่วยงาน
- ☐ ข. โพสต์ภาพและแท็กหน่วยงานที่ท่านต้องการขอความช่วยเหลือบนเฟซบุ๊ก (Facebook)
- ☐ ค. ค้นหาเบอร์ติดต่อ และโทรติดต่อไปยังหน่วยงาน
- ☐ ง. ถ่ายรูปและส่งพิกัดหมุด (Location) ไปที่ไลน์ (line) ของหน่วยงาน

9. ท่านคิดว่าพฤติกรรมใดเป็นการมีส่วนร่วมในโลกออนไลน์อย่างสร้างสรรค์มากที่สุด

B9

- ☐ ก. แจว คอมเมนต์ว่า “น่าไปเที่ยวจังเลยคะ” ใต้โพสต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด
- ☐ ข. จี้อด นำลิงก์ยูทูบ (YouTube) ประชาสัมพันธ์งานประจำจังหวัดโพสต์ลงในกลุ่มที่ตัวเองเป็นแอดมิน
- ☐ ค. จ่อย ช่วยแชร์โพสต์ตามหาแมวหายของเพื่อน
- ☐ ง. จุ่ม อัปเดตคลิปวิดีโอร่วมสนุก แคมเปญ “1 โพสต์ = 10 บาทเพื่อเครื่องมือแพทย์”

10. ท่านเข้าใจว่าแหล่งข่าวเกี่ยวกับการระบาดของโควิด-19 ช่องทางใดที่น่าเชื่อถือที่สุด

B10

- ☐ ก. เพจเฟซบุ๊ก (Facebook page) สรยุทธ สุทัศนะจินดา กรรมกรข่าว
- ☐ ข. เพจเฟซบุ๊ก (Facebook page) ไทยรัฐสู้โควิด
- ☐ ค. ไลน์ (Line) ของสาธารณสุขจังหวัด
- ☐ ง. เพจ อีจัน

11. ท่านเข้าใจว่าวิธีการตั้งรหัสผ่าน (Password) แบบใดมีความปลอดภัยมากที่สุด

B11

- ☐ ก. รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยตัวเลข
- ☐ ข. รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยอักขระภาษาไทย
- ☐ ค. รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยอักษร และตัวเลข
- ☐ ง. รหัสผ่าน (Password) ที่ประกอบด้วยอักษรตัวเล็ก ตัวใหญ่ และอักขระพิเศษ

12. ท่านเข้าใจว่าข้อใดเป็นความเสี่ยงและอันตรายจากการใช้งานอินเทอร์เน็ต

B12

- ☐ ก. การใช้อินเทอร์เน็ตของตนเอง
- ☐ ข. การเข้าใช้ Wi-Fi สาธารณะตามห้าง
- ☐ ค. การติดตั้งแอปพลิเคชันที่ไม่ต้องเข้าไปโหลดในสโตร์
- ☐ ง. การเข้าไปกรอกข้อมูลในเว็บไซต์ที่ส่งลิงก์มาทาง SMS

13. ท่านรู้หรือไม่ว่าเราจะป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ดิจิทัลของท่านทิ้งรอยเท้าดิจิทัล (Footprint) เช่น ประวัติการเข้าเว็บไซต์ ประวัติการกดไลก์ คอมเมนต์ เป็นต้น ได้อย่างไร

B13

- ☐ ก. ซื้อโทรศัพท์มือถือสำรอง ไว้สำหรับเข้าแอปพลิเคชันที่ไม่ปลอดภัย เช่น แอปพลิเคชันซื้อขายออนไลน์ แอปพลิเคชันคาสิโนออนไลน์
- ☐ ข. สร้างบัญชีผู้ใช้งานใหม่เพื่อใช้งานแอปพลิเคชันแยกกันแต่ละแอปพลิเคชันโดยเฉพาะ (1 บัญชี ต่อ 1 แอปพลิเคชัน)
- ☐ ค. ลบประวัติการท่องเว็บไซต์ (Cookies) ทุก 6 เดือน
- ☐ ง. เปิดโหมดไม่ระบุตัวตนในเว็บเบราว์เซอร์ (Incognito Mode) เวลาใช้งานอินเทอร์เน็ต

14. ท่านคิดว่า ข้อใดเสี่ยงต่อการถูกหลอกโดยมิจฉาชีพมากที่สุด

B14

ก.



ข.



☐ ค.



☐ ง.



15. ท่านเข้าใจว่าการกระทำใดจัดเป็นมารยาทในการใช้อินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมมากที่สุด

B15 ☐

- ☐ ก. ไม่เล่น TikTok ขณะสวดอธิษฐานศพ
- ☐ ข. การโต้ตอบสนทนาออนไลน์ในทันทีที่มีการแจ้งเตือน
- ☐ ค. ใช้คำพูดที่สุภาพในการสื่อสาร ตลอดการสนทนา
- ☐ ง. เลือกไอคอนแสดงอารมณ์ เช่น ลูกใจ หัวเราะ โกรธ เสียใจ ให้ตรงกับบริบทของข้อความ



16. ถ้าท่านต้องเข้าไปใช้เครื่องคอมพิวเตอร์สาธารณะ แล้วท่านเจอบัญชีของผู้ใช้ก่อนหน้านี้ยังไม่ได้ออกจากระบบ ท่านทำอย่างไร

B16

- ☐ ก. ออกจากระบบจากบัญชีก่อนหน้านี้ แล้วใช้งานอินเทอร์เน็ตตามปกติ
- ☐ ข. ไม่ได้สนใจบัญชีก่อนหน้านี้ และใช้งานอินเทอร์เน็ตตามปกติ
- ☐ ค. พยายามเข้าไปสมัครใช้บัญชีใหม่ ไม่ให้เข้ากับคนที่ใช้ก่อนหน้านี้
- ☐ ง. พยายามลองเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ไปใช้เครื่องอื่น

17. ถ้าท่านเห็นเพื่อนโพสต์ข่าวเจ้าหน้าที่เข้าไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ พฤติกรรมใดที่ไม่เหมาะสมมากที่สุด

B17

- ☐ ก. คอมเมนต์ได้โพสต์ว่า “กินภาษีประชาชน ทำไมไม่ช่วยให้เร็วกว่านี้”
- ☐ ข. กดหัวเราะ มองว่าเป็นเรื่องตลก
- ☐ ค. คอมเมนต์ได้โพสต์ว่า เต็มที่เลยเจ้านาย
- ☐ ง. โพสต์ขายเสื้อชูชีพในคอมเมนต์ โดยใช้ข้อความ “อุ่นใจ ไม่ต้องพึ่งภาครัฐ”

**เตือนภัย**

**ระวังอันตรายจากเลข 13 หลัก**

- ✗ ไม่ควรเปิดเผยเลข 13 หลัก
- ✗ ห้ามเปิดเผยหมายเลข Laser ID ด้านหลัง
- ✗ ระวังมิจะฉ้อโกงนำไปใช้ฉ้อโกงในด้านธุรกรรมทางการเงิน

**บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card**

ชื่อ นามสกุล: นามสกุล

เลขประจำตัวประชาชน: XXXXX XXXXX XX X

เลข Laser ID: JCD-0000000-00

**ความหมายของเลข 13 หลัก บนบัตรประชาชน**

| หลักที่       | หมายถึง                                                               |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------|
| หลักที่ 1     | หมายถึง ประเภทบุคคล ซึ่งมี 9 ประเภท                                   |
| หลักที่ 2-3   | หมายถึง รหัสจังหวัด                                                   |
| หลักที่ 4-5   | หมายถึง รหัส อำเภอ/เทศบาล ที่เกิด                                     |
| หลักที่ 6-10  | หมายถึง กลุ่มบุคคลแต่ละประเภทตามหลักแรก หรือ หมายถึงเลขที่ของสูติบัตร |
| หลักที่ 11-12 | หมายถึง ใบที่ยิงของสูติบัตรแต่ละเล่ม                                  |
| หลักที่ 13    | หมายถึง ตัวเลขตรวจสอบความถูกต้องของ เลข 12 หลักแรก                    |

ด้านหลังบัตรมีชุดตัวเลข เรียกว่า Laser ID เพื่อใช้ยืนยันตัวตน คู่กับเลขบัตรประชาชน 13 หลัก

อย่าหลงเชื่อ ให้ข้อมูลส่วนบุคคล แก่ผู้อื่น



18. ท่านได้รับข้อความดังกล่าวส่งมาทางไลน์ (Line) ท่านจะอย่างไร

B18

☐

- ☐ ก. เฉย ๆ ไม่ได้สนใจ
- ☐ ข. ตรวจสอบแหล่งที่มาของเนื้อหา และส่งต่อให้เพื่อนหรือลูกหลาน เนื่องจากเห็นว่ามีประโยชน์
- ☐ ค. เอาไปโพสต์ที่เฟซบุ๊ก (Facebook) เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่ต้องระวังภัย
- ☐ ง. บันทึกเก็บไว้ในมือถือ เพราะเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ

19. หากท่านนั่งทำงานหน้าคอมพิวเตอร์นาน ๆ จนรู้สึกปวดศีรษะ หรือกล้ามเนื้อบ่า จากอาการดังกล่าว ท่านมีความเสี่ยงจะเป็นโรคใด

B19

☐

- ☐ ก. โรคออฟฟิศซินโดรม (ปวดคอ บ่า ไหล่)
- ☐ ข. โรคสายตาสั้น
- ☐ ค. โรคไมเกรน (ปวดหัวข้างเดียว)
- ☐ ง. โรคพลังงานคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

20. กู๊กไก่ ชอบเล่น TikTok เป็นประจำ และรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจในตัวเอง ท่านคิดว่าสาเหตุเกิดจากอะไร

B20

☐

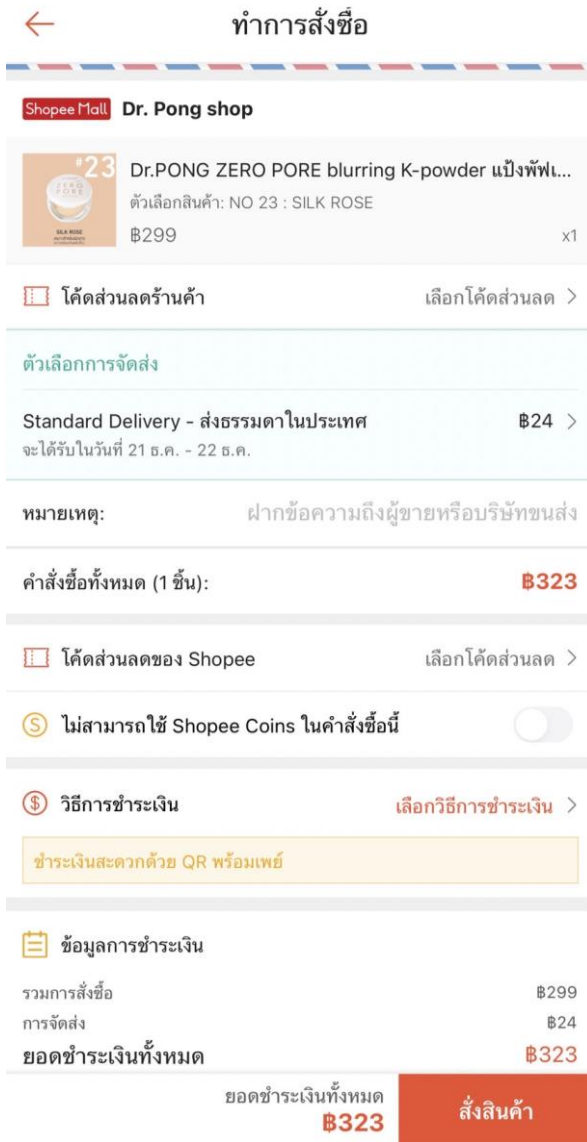
- ☐ ก. กู๊กไก่ อิจฉาชีวิตของคนอื่นในโลกออนไลน์ ว่าทำไมชีวิตดีจัง
- ☐ ข. กู๊กไก่ มีนิสัยเอาแต่ใจ
- ☐ ค. กู๊กไก่ มีพฤติกรรมเลียนแบบ และไม่สามารถแยกแยะระหว่างโลกความจริงและโลกออนไลน์ออกจากกันได้
- ☐ ง. กู๊กไก่ เล่น TikTok มากเกินไป

21. ถ้าเห็นเพื่อน/คนในครอบครัว ไม่สามารถอยู่ห่างจากโทรศัพท์มือถือได้ และมีพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ต ท่านคิดว่าท่านควรทำอย่างไร

B21

☐

- ☐ ก. ชวนไปทำกิจกรรมกลางแจ้งหรือหากิจกรรมอื่นให้ทำ
- ☐ ข. ให้ความรู้เรื่องการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล เพื่อการปรับตัวในการใช้งานเครื่องดิจิทัล
- ☐ ค. ปลอ่ยให้ติดไป เพื่อที่จะสามารถควบคุมหรือดูแลได้ง่าย และไม่ต้องไปทำอย่างอื่น
- ☐ ง. ตั้งค่าโทรศัพท์มือถือกำหนดระยะเวลาการเล่นอินเทอร์เน็ต ไม่ให้เกิน 2 ชั่วโมง



22. ท่านต้องการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันชอปปิง (Shopping) ดังภาพ ท่านมั่นใจวิธีการจ่ายเงินในข้อใดมากที่สุด

- ☐ ก.  เก็บเงินปลายทาง (เก็บเงินปลายทาง) B22
- ☐ ข.  QR พร้อมเพย์  (จ่ายผ่านระบบพร้อมเพย์)
- ☐ ค.  Mobile Banking (จ่ายผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร)
- ☐ ง.  บัตรเครดิต/บัตรเดบิต (ผูกบัญชีกับบัตรเครดิต/บัตรเดบิต)



ขอขอบคุณแหล่งที่มา <https://www.springnews.co.th/news/812029>

23. ท่านเล่นเฟซบุ๊ก (Facebook) และเลื่อนไปเจอเพจ “Yyooou” นี้ ขายของราคาถูกกว่าหลาย ๆ ร้าน ท่านจะเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้านี้หรือไม่ B23 ☐

- ☐ ก. ไม่ซื้อ เพราะร้านค้าไม่มีสัญลักษณ์เครื่องหมายการตรวจสอบยืนยัน (เครื่องหมายสีฟ้าหลังชื่อ)
- ☐ ข. ไม่ซื้อ เพราะเพจร้านค้าดูไม่น่าสนใจ มีรายละเอียดของร้านค้าน้อย
- ☐ ค. อาจจะซื้อ เพราะอาจจะเป็นร้านเพิ่งเปิดใหม่
- ☐ ง. ไม่ซื้อ เพราะชื่อร้านค้าไม่เป็นที่รู้จัก มีคนกดไลก์น้อย ดูไม่น่าเชื่อถือ

24. การใช้แอปพลิเคชันสำหรับการโอนเงินชำระค่าสินค้ารูปแบบใด ที่ท่านคิดว่าจะมีความปลอดภัยมากที่สุด B24 ☐

- ☐ ก. ใช้การยืนยันการทำธุรกรรมด้วยการยืนยันตัวตน 2 ชั้น (Two factor authentication)
- ☐ ข. มีโทรศัพท์มือถือที่ใช้โอนเงินโดยเฉพาะอีกเครื่องหนึ่ง ไม่รวมกับเครื่องที่ใช้งานทั่วไป
- ☐ ค. ใช้รหัสผ่านเดียวกันกับทุกแอปพลิเคชัน
- ☐ ง. ผูกบัญชีเข้ากับแพลตฟอร์มเพื่อจ่ายเงินได้โดยอัตโนมัติ

25. หากท่านสั่งสินค้าออนไลน์แล้วไม่ได้รับสินค้าตามเวลาที่ผู้ขายแจ้ง ท่านคิดว่าจำเป็นต้องดำเนินการอย่างไรเป็นอันดับแรก

B25

☐

- ☐ ก. ตรวจสอบสถานะสินค้าจากบริษัทขนส่งออนไลน์
- ☐ ข. ติดต่อสถานะสินค้าจากผู้ขาย หรือร้านค้าบนช่องทางติดต่อที่ระบุไว้
- ☐ ค. แจ้งความที่สถานีตำรวจท้องที่ที่ตนเองอาศัย
- ☐ ง. ตั้งโพสต์ หรือกระทู้ถามร้านค้าบนสื่อสังคมออนไลน์

26. อะไรที่ควรต้องทำเป็นอย่างแรก หากท่านต้องการเริ่มต้นขายสินค้าออนไลน์บนเฟซบุ๊ก (Facebook)

B26

☐

- ☐ ก. สร้างเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อขายสินค้าออนไลน์ และสร้างช่องทางการชำระเงิน
- ☐ ข. ฝากการขายสินค้าในเพจที่มียอดติดตามสูง
- ☐ ค. ขอให้เพื่อนและญาติพี่น้อง ช่วยแชร์โพสต์การขายสินค้าและร้านค้า
- ☐ ง. สร้างเว็บไซต์สำหรับขายของออนไลน์ให้สวยงาม

27. ในฐานะที่ท่านเป็นเจ้าของข้อมูล ท่านสามารถใช้สิทธิใดได้บ้าง ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

B27

☐

- ☐ ก. สิทธิการเพิกเฉย ไม่ยินยอมให้รัฐเก็บข้อมูลจากประกันสังคม
- ☐ ข. สิทธิการขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่แจ้งให้ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลทราบ
- ☐ ค. สิทธิคัดค้านการเก็บข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ทางสถิติ
- ☐ ง. เจ้าของข้อมูลสามารถขอให้ยกเลิกสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของผู้เก็บรวบรวมข้อมูล และขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลที่เก็บไว้เมื่อไรก็ได้

28. ท่านเข้าใจว่าการกระทำในข้อใด ผิด พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 และได้รับโทษรุนแรงมากที่สุด

B28

☐

- ☐ ก. แฮ็กคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรในเมือง และปล่อยเปิดไฟเขียวทุกเลน ทำให้มีผู้เสียชีวิต
- ☐ ข. ปลอมข้อมูลข่าวสาร และโพสต์โจมตีผู้มีชื่อเสียงจนชาวเน็ตไปขุดคุ้ยประวัติส่วนตัวจนเป็นการคุกคามในโลกออนไลน์และชีวิตจริง (ล่าแม่มดออนไลน์)
- ☐ ค. ตัดแต่งภาพ บุคคล และใช้ล้อเลียนในกลุ่มเพื่อน
- ☐ ง. มีส่วนร่วมใน “กิจกรรมล่าแม่มดออนไลน์” อันมีสาเหตุจากข่าวเท็จ

คำชี้แจง: จงดูคลิประยะเวลา 2.40 นาที ต่อไปนี้ แล้วตอบคำถามข้อ 29 - 30



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=u06GqlNiJUY>

ขอขอบคุณแหล่งที่มา “วิดีโอสาธิตความปลอดภัยบนรถเมล์” Salmon House Production

29. จากคลิปวิดีโอ “สาธิตความปลอดภัยบนรถเมล์” ท่านมีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของการสร้างวิดีโอนี้ว่าอย่างไร

- ☐ ก. การเปรียบเทียบ ประชดประชันเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการรถเมล์ของคนไทย B29 ☐
- ☐ ข. การนำเสนอขายสินค้า โดยมีเนื้อหาการสร้างจิตสำนึกในการใช้บริการรถเมล์เป็นจุดดึงดูดความสนใจ
- ☐ ค. เพื่อความบันเทิง ล้อเลียน ตลกขบขัน
- ☐ ง. เสียดสี ใส่ร้าย สร้างความเกลียดชัง

30. จากคลิปวิดีโอ ผู้จัดทำสื่อ (Creator) สอดแทรกการนำเสนอสินค้า (Product) ในช่วงใดของเนื้อเรื่อง B30 ☐

- ☐ ก. นำเสนอภาพสินค้าช่วงกลางคลิปและท้ายคลิป
- ☐ ข. การขายสินค้าท้ายคลิป
- ☐ ค. มีภาพสินค้าประปรายตลอดทั้งคลิป
- ☐ ง. สอดแทรกการขายสินค้าแบบเนียน ๆ

ชื่อ - สกุล พนักงานบันทึกข้อมูล.....(ตัวบรรจง)

ID\_CODE1

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. 2566

ชื่อ - สกุล ผู้ตรวจสอบข้อมูล.....(ตัวบรรจง)

ID\_CODE2

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. 2566